



LA LINGERIE FRANÇAISE

REVIENT SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE
POUR SON 2ND SHOW PARISIEN

LINGERIE FRANÇAISE
ROCKS THE WORLD!

LA LINGERIE FRANÇAISE
FAIT SON SHOW AU CŒUR DE PARIS
LE 20 JANVIER 2019

Suite au succès du Show "Lingerie, Mon Amour" organisé en janvier 2017, **Promincor - Lingerie Française**, Association pour la Promotion des Industries de la Corseterie, et **le DEFI**, Comité de Promotion et de Développement pour l'Habillement, réunissent, à nouveau, **les plus grandes marques de Lingerie Française pour un Show parisien exceptionnel, le 20 janvier 2019 à 20h45**, retransmis en live sur le site www.lingeriefrancaise.com.

► Un véritable Show musical

14 marques prestigieuses de Lingerie Française (**Antigel, Antinéa, Aubade, Chantelle, Empreinte, Eprise, Epure, Implicite, Passionata, Lise Charmel, Lou, Louisa Bracq, Maison Lejaby, Simone Pérèle**) et 4 créateurs français invités présenteront leurs dernières collections, devant un public de 600 personnes réunissant médias, influenceurs et acheteurs internationaux. **Cette année, le Show prendra des allures "Rock" avec un concert live, une scénographie inédite et des tableaux dansés** pour une ode contemporaine à l'excellence.

Sur le thème de la "Parisienne Rock", la Lingerie Française, qui rayonne à travers le monde, affichera l'héritage, le savoir-faire, la passion et l'innovation de ses marques emblématiques aux traditions séculaires. Depuis toujours, la Lingerie Française est synonyme de minutie artisanale, de talents, de créations originales, d'audace, d'élégance et de raffinement.

► Un hymne à toutes les femmes !



À une époque où le corps devient plus sujet qu'objet, que l'on ne demande plus la perfection ou la sublimation irréaliste et que l'on accepte la finesse, la rondeur, l'androgynie et les imperfections, **la Lingerie Française, qui habilite toutes les femmes du bonnet A au bonnet H, affiche ses différences et son succès international.**

► La Lingerie Française, plébiscitée dans le monde entier...

En 2017, la consommation de lingerie féminine en France a atteint **1,97 milliard d'euros** [source : Kantar Worldpanel]. Les Françaises ont acheté plus d'articles de lingerie : les ventes ont augmenté de **+3,8% en volume**, avec un rebond de la fréquence d'achat de **+3,1%** et du nombre d'articles par consommateur de **+4,4%**.

A l'export, les ventes de corseterie française ont atteint **371,5 millions d'euros**, et les marques du label "Lingerie Française" réalisent près de **64% de leur chiffre d'affaires à l'export !**

La Lingerie Française s'exporte très bien dans l'Union européenne avec des marchés prédominants tels que l'Espagne, l'Allemagne, la Belgique, l'Italie ou le Royaume-Uni, mais connaît également un réel engouement sur le grand export : Etats-Unis, Canada, Émirats arabes unis, Russie ou encore Japon.

Ainsi, à titre d'exemple, la France se place en première position des principaux exportateurs de corseterie vers les Etats-Unis, avec **26 millions d'euros** d'exportations en 2017, soit une hausse de **+2,7%** par rapport à l'année précédente.



Show "Lingerie, Mon Amour", édition 2017

**A NE PAS
MANQUER !**
#lingeriefrancaise

**Le Show sera retransmis en Direct Live
le 20 janvier 2019 à 20h45
sur le site www.lingeriefrancaise.com**

À propos de Promincor - Lingerie Française

Cette Association loi 1901, créée en 1960, a pour objectif de permettre, aux marques de Lingerie Française, de s'exprimer d'une seule et même voix en France, et sur la scène internationale.

Elle met en exergue l'excellence du métier de corsetier, de ses conceptions originales et de ses gestes si précis, qui ont donné, à la France, sa réputation de leader depuis le premier modèle de soutien-gorge, breveté à Paris en 1889. Ce métier, bien que passé depuis fort longtemps au stade industriel, n'en conserve par moins l'esprit de l'artisanat et le goût pour l'excellence d'un travail sur mesure.

L'ambition de Promincor - Lingerie Française est de promouvoir cette profession en exposant ses multiples facettes à tous les professionnels du secteur, comme auprès du grand public.

Cet événement est réalisé grâce au concours du DEFI, Comité de Promotion et de Développement pour l'Habillement. Ce dernier a pour objectif de promouvoir l'industrie française de l'habillement et de faire connaître les produits, le savoir-faire et les entreprises de cette industrie sur le plan national et international.

Retrouvez toutes les informations
du Show "Lingerie, Mon Amour"



@lingeriefrancaise



@frenchisme



@lingeriefrancaise



@Lingerie_FR

Pour toutes demandes d'informations, interviews, reportages, visuels :

Contact Presse : AKAGENCY

Aleksandra KAWECKI et Jennifer SIENG

aleksandra@akagencyparis.com

+33 (0) 1 44 88 21 25 - +33 (0) 6 82 30 35 57



DEFI
LA MODE DE FRANCE