



Juillet 2015

Communiqué de presse

La Lingerie Française expose sur le Pavillon de la France à Milan Conférence de presse – 23 juillet 2015 à 17h00 au salon VIP suivi d'un vernissage

Après Paris, Londres, Shanghai, Dubaï, Berlin, New York, Toronto, Moscou, Tokyo et Barcelone, la *Lingerie Française* s'expose à Milan, en tant que partenaire du Pavillon de la France pour l'Exposition Universelle de Milan 2015, du 23 juillet au 5 août 2015. En devenant partenaire du Pavillon de la France, la *Lingerie Française* souhaite affirmer son engagement pour la planète et met en avant les innovations textiles respectueuses de l'environnement et du corps. Une présence aux enjeux économiques importants également puisque la Lingerie Française a des ambitions d'exportation fortes.

Produire durable, un objectif partagé par la Lingerie Française et le Pavillon de la France

Ce qui se porte à même la peau ne peut être nocif pour la Terre... Si elle est créative, la Lingerie Française est aussi soucieuse de l'environnement et de la santé du consommateur. Dans un système de production désormais mondialisé, les fabricants français choisissent précautionneusement les matières premières qu'ils emploient, utilisent des techniques de teinture et d'ennoblissement qui ne polluent pas la planète et leurs sites de production sont en constante évolution pour consommer moins d'énergie, moins d'eau et générer moins de déchets.

Ils tentent de promouvoir les matières écologiques et les matières naturelles, et notamment la soie dans leurs collections, matière biodégradable et renouvelable. L'objectif est de réaccoutumer les femmes à ces matières nobles et traditionnelles, désormais rendues hautement performantes.

Par ailleurs, devant le nombre croissant de problèmes d'allergies et d'irritations cutanées et respiratoires, la consommatrice est aujourd'hui très sensible à l'innocuité de ses vêtements et c'est d'autant plus vrai avec les articles de lingerie qui, par nature, sont au contact direct et prolongé avec la peau. Ainsi, la santé du consommateur, l'utilisation "contrôlée" des substances chimiques et la non-pollution des sols et des eaux occupent aujourd'hui une place prépondérante dans notre société et constitue un enjeu majeur pour la Lingerie Française.

Un marché italien à conquérir

Pour les marques françaises de lingerie, l'Italie se place dans le top 5 des marchés clés à l'export après les Etats-Unis, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Russie. Pour les lingiers-corsetiers français, c'est un marché européen à ne pas négliger, notamment pour les marques haut de gamme telles que Chantelle, Simone Pérèle, Aubade, Lise Charmel, Maison Lejaby, Lou, Princesse Tam Tam, Barbara ou Empreinte, qui y sont implantées depuis plusieurs décennies, via une filiale ou un agent.

Les circuits de distribution pour les marques françaises sont notamment les grands magasins (Coin, La Rinascente) ou les détaillants indépendants qui ont toujours une position très forte en Italie et qui ont dominé le marché de la lingerie en valeur jusqu'en 2009. Cependant, depuis 2010, ce sont les chaînes spécialisées qui s'imposent sur le marché de la lingerie féminine comme le circuit leader.

Pour les marques françaises haut de gamme, il est primordial d'asseoir leur position sur le marché italien par leur présence dans les grands magasins, tels que Coin (50 magasins en Italie) ou la Rinascente (avec 11 magasins positionnés luxe), car ils réunissent une quarantaine des marques internationales pour la lingerie.

Le Pavillon de la France à Milan : des faits et des chiffres

- Un pavillon bois innovant entièrement démontable et remontable, à très basse consommation d'énergie,
- 3 600 m² de surface pour le Pavillon France dont 1 100 m² scénographiés,
- Le café des chefs, une boutique, une boulangerie, un Food truck
- 1 000 visiteurs attendus par heure,
- 5 000 délégations officielles attendues durant les 184 jours de l'exposition,
- 20 M€ d'investissement public répartis entre 7 Ministères engagés dans l'événement.

Pour plus d'informations : www.france-milan-2015.fr

Twitter : @franceexpo2015 #franceexpo2015 et sur Facebook, Instagram et Youtube

Contact presse Pavillon de la France : Victoire Reneaume – Giotto
v.reneaume@giotto-cr.com - 06 68 33 39 55