



Communiqué de Presse French Quintessence

Dans le cadre du salon Mode City, la Fédération de la Maille & de la Lingerie a organisé, en partenariat avec Eurovet et Promincor-Lingerie Française, l'Exposition French Quintessence afin de mettre en lumière le savoir-faire des corsetiers emblématiques français : Aubade, Chantelle, Empreinte, Lise Charmel, Lejaby, Simone Pérèle, Lou.

Au travers d'une mise en scène chic et audacieuse, ces marques ont proposé des collections porteuses de sens et d'histoires en mettant l'accent sur la tradition française de la corseterie.

En effet, lors de cette exposition, des rencontres privilégiées avec les directeurs de création et les stylistes de chacune de ces marques ont été organisées. Les visiteurs ont ainsi eu la possibilité de découvrir les coulisses de la création lors de conférences et d'ateliers pratiques. Ils ont également eu l'occasion d'assister à la projection des films des marques et de découvrir des pièces d'exception – véritables témoins de l'histoire de la Lingerie Française.

Lors du vernissage de l'exposition du 9 juillet, Philippe Berthaux, Président de Promincor-Lingerie Française, a présenté, en présence de Patrice Kretz (Président de la Fédération de la Maille & de la Lingerie) et de Marie-Laure Bellon-Homps (Présidente du Directoire d'Eurovet), la nouvelle image de la Lingerie Française qui défend des valeurs telles que la Mode, le Savoir-Faire, le Raffinement, et bien sûr Paris.

Monsieur Hubert Barrère a également fait partager sa passion du corset en dévoilant son nouveau livre "Corset" au cours d'une conférence intimiste, qui s'est déroulée le 11 juillet dans le cadre de l'exposition.

Promincor-Lingerie Française (Association pour la Promotion des Industries de la Corseterie) représente 17 marques, véritables icônes du style français qui promeuvent l'excellence, le savoir-faire, la beauté et le glamour de cette industrie d'exception : la corseterie.

AUBADE – BARBARA – CHANTELLE/PASSIONATA – EMPREINTE – GERBE – LE CHAT – LEJABY – LISE CHARMEL – ANTIGEL – ANTINEA – EPRISE – LOU – PRINCESSE tam.tam – ROSY – SIMONE PERELE-IMPLICITE

L'objectif de cette association est de communiquer, informer et transmettre ce véritable artisanat d'art. Cette "promotion" est réalisée grâce à l'organisation d'événements internationaux : salons professionnels, défilés, show cases, conférences de presse, "Lingerie Parades", expositions, retrospectives, etc.

Valoriser les valeurs et le savoir-faire d'excellence de la Lingerie Française reste primordial afin que l'attrait mondial perdure !