



## Barbara 东方魅惑

**本**季 Barbara 新品灵感源自东方，引领我们进入宁静的天堂。网格织成的内衣印上极简风格的菱形花纹，边缘缀以怀旧钩针效果的蕾丝。颜色是大地色，青铜色和银色与来自报春花、翡翠、鸢尾花、皇家蓝宝石等的阴影与强烈色彩混合。Fjord 系列的目标客户为年轻时尚又充满浪漫主义、渴望意趣的优雅女性。



## Giuseppe Zanotti Design 登陆北京

**蜚**声国际的意大利星级鞋履名牌 Giuseppe Zanotti Design 是意大利 100% 手造鞋履的殿堂级品牌，其荷李活星级用家阵容享誉各个红地毯盛会。品牌一直致力发展大中华区市场，于 2011 年 10 月 Giuseppe Zanotti Design 选址北京，于多家国际奢侈品牌旗舰店和新品概念店林立的国贸商城开设全新设计概念店，以崭新的形象登陆北京。



## Puma “乐混乐有样”

**继**广州首场火爆音乐会初战告捷，全球知名动感生活品牌 Puma 再度携手范晓萱 & 百分百乐队于 10 月 29 日“混”战上海音乐潮流聚集地 MAO Live House，活力呈现一场“混味”无限的音乐派对——“Puma 乐混乐有样”巡回音乐会上海站。活动现场，范晓萱 & 百分百乐队携手上海本土乐队宠物同谋、香蕉猴子和 TooKoo，以丰富多姿的音乐形式演绎了各自的经典曲目。



## Peach John 圣诞娃娃款

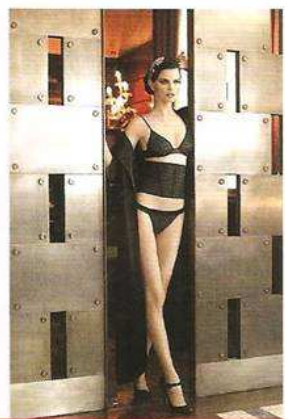
**应**圣诞节推出的 Peach John 缤纷娃娃圣诞款内衣组合，立体剪裁不用胸垫也能让小胸女生也能制造出自然的美胸效果。

红色缎面材质附着白色的蕾丝装饰，柔软舒适又温和恬静。胸前缎带编织设计和蝴蝶结装饰，华贵甜美气质呼之欲出。内裤边缘的白色蕾丝和文胸交相呼应，圣诞气氛就是要由内而外。



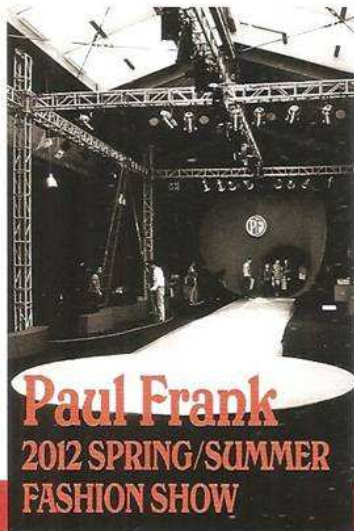
## “2011 I Love Fashion” 时尚周

**每**年的“时尚周”已渐渐成为上海梅龙镇伊势丹百货有限公司，联手梅龙镇广场联合推出的最佳人气活动。主办方旨在挖掘时尚潜力品牌、扶持本地潮流品牌、推广实力品牌，帮助消费者在时尚周中实现“看更多”、“尝试更多”、“学习更多”的消费体验。今年时尚周的主题是“美丽无国界”，邀请到潮流明星周笔畅及其自创品牌 Begins、日本当红品牌 Aquagirl、YEVS、Genten、Sazaby、手表品牌 Gallucci 及 Decoster、OTT 等国内知名品牌的参与。



## La Perla 进驻上海

**作**为美丽工艺的遗产，“魅惑意大利” La Perla 历史展览于 10 月 20 日在上海恒隆广场 4 楼 La Perla 店铺展开中国的第一站，同时迎接第一批尊贵宾客的到来。La Perla 让女性曲线跟随不同的时尚趋势变化，融合传统与创新，塑造完美的女性曲线。



## Paul Frank 2012 SPRING/SUMMER FASHION SHOW

## 艾妙鞋履诞生

**由**伦敦著名女鞋设计师 Lynsey Hand 领衔的设计团队精心打造的艾妙 Amiu 结合了精美的中国工艺和前卫的英伦设计。艾妙第一季重磅推出的英国国宝级品牌 Shellys 和 Miss L Fire 坚持要将最好的鞋子带给我们国内的消费者，并邀您足不出户便可与我们一同分享英伦潮鞋带来的美丽与快乐。



## Paul Frank 2012 春季系列

**最**新 2012 年春季 Paul Frank 传承一战时期复古风格及执着的冒险精神，将法国新浪潮文化倡导的存在主义美学及人文关怀融入设计，打造了浪漫、轻松、简单而美好的 Paul Frank 2012 春季系列。灵感来源于电影《Fly Boys 空战英豪》，通过新的红白蓝色调及背带连体装、大翻领、利落线条与怀旧感丹宁等演绎复古概念，硬朗风格中微带柔软的勾勒出带有特定时代意味的时髦线条，并衍生出极致浪漫主义色彩的热气球系列。



## 优衣库 HEATTECH 新技术

**优**衣库 Uniqlo 中国大陆地区及香港地区代言人黄宗泽于 2011 年 11 月 5 日亮相南京西路全球旗舰店之 HEATTECH 2011 发布会，与现场所有顾客及活动参与者共同体验了 HEATTECH 的轻暖舒适与魅力搭配。除了最具代表性的吸湿发热和保温功能之外，HEATTECH 商品系列还包括了其他众多独特功能。今年的 HEATTECH 商品系列，男装新增除臭功能，女装使用极细的纤维，在实现柔软顺滑的肌肤触感的同时保湿效果也更为出色。①