



Etro北京旗舰店盛大开幕

11月10日,意大利品牌Etro旗舰店在北京国贸商城三期隆重开幕。占地350平方米的新店,涵盖了男女成衣、配件及皮具等货品。为庆祝这个值得纪念的时刻,Etro与中国当代艺术家黄致阳为新店开幕设计了一款限量版T恤。黄致阳以创新的当代花纹演绎Etro的新传统,流线的設計源于抽象的中国当代艺术和品牌精神相结合,该款T恤只在北京旗舰店独家销售。



FILA百年庆典

100年,足以记录一段历史的变迁,100年,足够见证一个品牌的荣耀。近日,以“百年FILA时尚回归”为核心概念的FILA品牌发布会暨百年庆典在北京举行,开启了来自意大利百年生活时尚品牌FILA 100周年的庆典活动。极具历史价值和纪念意义的服装、鞋、背包、腕表、眼镜等单品,在这枚丰富多彩的百年旅程上,不断扫除出新又时尚引领潮流,见证了FILA多元化的发展和锐意进取的精神。



当内衣拥抱肌肤

创建于1948年的法国著名内衣品牌Simone Perele,长期坚持“解放女性身体,彰显自然之美”的理念,成为崇尚高品质的法式风格内衣代表之一。2011秋冬Caressence系列采用手工制作的芦荟蚕丝和最先进的针织面料(spacer 3D),呈现出极致贴身舒适效果。

7ForAllMankind澳门开幕

一向深受Katie Holmes、Jessica Alba等好莱坞巨星喜爱的顶尖牛仔品牌7 For All Mankind于澳门威尼斯人酒店开设当地首间旗舰店。通过视觉、触感、听觉、气味、风格、直觉、味觉七种感官体验为灵感的“The Seven Senses”展览亦同时举办,让观众可以通过互动的方式,全方位了解牛仔裤的奥秘。



UGG Australia北京双店开幕

承载着舒适与时尚的UGG Australia美国鞋履领导品牌,近日于北京国贸商城和东方新天地盛大开幕。至此,UGG在中国已拥有九家精品店。当季众多热门的鞋类产品以及皮包、配件、服装等优系列共十。舒适的购物环境必将给北京的UGG粉丝们带来无比尊贵的购物体验。