

madame

FIGARO

费加罗

1/2 2012

艾玛·沃森
世间真正的精灵

吴尊
王子也是有情欲的
像挑男人
一样挑美妆
释放男人的
嫉妒正能量
性感肌肤，情趣助燃
会吃，才会更爱

情人
Lovely Valentine's Day
美艳绽放

定价：人民币10元

ISSN 1671-9689



9 771671968128

A full-page photograph of a blonde woman with long hair, seen from the waist up, wearing red lace lingerie. She is standing in front of a large, stylized red heart shape. Her right arm is raised, and her left hand rests on her hip. The lighting is dramatic, highlighting her figure against the red background.

情人
Weapon for St. Valentine
10 美艳绽放
大经典内衣品牌

编辑：欧可可 文字：闻利冲

找到一件好内衣，就像找到一份完美的爱情。懂得这个秘密的女人自然懂得如何利用内衣这个极柔软又极具杀伤力的武器，在情人节夜密盛装，凯旋而归。

Victoria's Secret情人节特别系列。

你学“坏”了吗?

大多数时候,只有你自己知道外衣里面穿了什么,内衣充分体现女人对自己好。当你拥有一件足够合身、性感的内衣,这种感觉便会由己及人,让你从心底散发出不容忽视的魅力。

Aubade 是内衣中的奢侈品牌,血液中流淌着法兰西的浪漫。Aubade 坚持了多年的“诱惑课程”你了解么?例如第一课“给他一点沉醉”;第四课“提醒他你是多么脆弱”,第十课“设下陷阱并等待”等等,目前都上到一百二十多课了。

20世纪初,

玛丽·菲尔普斯雅各布

使用手帕和丝带发明了胸罩。

1914年,雅各布被授予专利权,

随后将她的生意

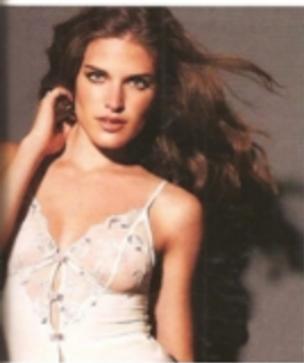
以1500美元的价格卖给了

华纳兄弟旗下的紧身胸衣公司。

精选20节Aubade诱惑基础课

1. 给他一点沉醉。
2. 用感情俘虏他。
3. 在他的道路上设一些障碍。
4. 提醒他你是多么脆弱。
5. 假装无所谓。
6. 如果他抗拒,就用催眠的方法。
7. 考验他的自控力。
8. 向他展示你最美的形象。
9. 设下陷阱并等待。
10. 向他透露一个秘密。
11. 逗逗他的神经。
12. 假装害羞。
13. 吹口气就让他倒下。
14. 引起新的颤栗。
15. 用目光激荡他的衣服。
16. 拉着他倒向你。
17. 向他展开公然的追求。
18. 从36个基础姿势开始。
19. 在相遇的地方等待。
20. 裸露的时候要自信。





B arbara 秘密盛装之梦想的力量

1926年，Marcel Bena在他法国的公寓里设立工作室为胸衣生产薄纱，这就是Barbara公司最初的雏形。

穿着Barbara的女人，也会选择典雅套装里面搭配淡紫的蕾丝、洁白的花边，或者透明的薄纱。没有极奢华的材质，更没有哗众取宠的设计，有的只是纯粹温和的女性气息。平和而安静但绝对有穿透力。仿佛藏在《一千零一夜》里的宝物，等你去发掘，而梦想将在你找到它的那一刻变为现实。



灵感源自《一千零一夜》的
Paul Poiret作品。

No Barbara, no bra.

你穿的鞋影响你走路的方式。

而你穿着的内衣决定了你成为什么样的女人。

—Barbara集团总经理Hubert Lafont

C chantelle 秘密盛装之自信与智慧

内衣的最大智慧当然是舒适、合身。正如Chantelle所提倡的：合身即是舒适的最高表现。

但Chantelle做到的远不仅仅是“舒适”而已。

Chantelle始于1876年，源于优雅浪漫的法国，自然擅长演绎法式优雅风情，并在美与舒适两大元素上有着绝对的坚持，就像一场迷人而性感的二重奏营造出的法式魅力。这个品牌终于纠正了人们头脑中“欧版内衣不适合亚洲身材”的偏见。专心做了一百多年的老牌，Chantelle早已建立了专门的团队为各种身材的女性进行内衣研发。

“Chantelle的智慧还不只表现在产品本身，更包括她颇具创新精神的宣传手法上：50年代，Chantelle在巴黎地铁租下整个墙面做广告；60年代它是第一家在百货公司橱窗展示商品的内衣品牌；同时期，也缔造出巴黎国际内衣展上首家以模特儿走秀展示的创举。”



Le Chat 秘密盛装之细心呵护

Le Chat 建于 1946 年，目前已经传到第四代，并依然保持着建立之初的想象力与创造力。

作为一个综合的家居服品牌，他们的产品不仅局限于内衣，更有体现女性时尚与精美的休闲服装。设计优雅、材质考究，将家居服上升到了时尚个性和舒适美丽并重的层面。当你回到家里，卸下身上所有多余的配饰配件，那些最柔软的织物和精美的工艺是对你最贴心的呵护，能够帮助你在保持优雅与整洁的同时很好地放松心情。点上蜡烛和香薰，来点红酒或泡泡浴……或者用你希望的别的方式，你们的情人节夜晚可以哪也不去，就在家度过。

“有没有试过直接穿一套精致的内衣再套上一件经典的风衣去敲他的门？千万不要随便套上一件已经变形的内衣过情人节，那是对自己的犯罪。”



Les Jupons de Tess 秘密盛装之玩味情趣

法国品牌 Les Jupons de Tess 性感中带着一点纯真，很有法式浪漫情怀。设计师 Caroline 女士是一位低调，温和的女人，充满了奇异的设计理念。她的每一件产品都最完美地体现了优雅、华丽和女性的柔美，无论是在材料的选用还是设计、剪裁上，都做足了工夫，细腻的高级丝网反射着最柔美的光泽，薄纱、丝网、花边混合运用，带点性感而俏皮的萝莉风，独到的设计经常令人眼前一亮，特别适合想要惊喜的人们。

内衣设计师建议

每个女人都应该至少拥有 10 款胸衣：2 款肤色的，搭配紧身 T 恤或薄纱上衣；2 款黑色的，搭配深色外衣或配浅色外衣时凸现对比的性感效果；1 款运动设计，在健身或远足时穿；1 款无肩带的，为配合晚装或露肩款；1 款系带的，搭配一字领上衣；1 款超级性感的，再加上 2 件情趣装。此外，还应为你的文胸配置相配的底裤，外加至少 6 件肉色、6 件黑色备用。



Simone Pérelé 秘密盛装之品味细节

在那个年代，内衣是被看作是私密的、羞耻的、不被允许的。而从那时起，Pérelé 就开始尝试设计出既美观又舒适的内衣，不论高贵典雅还是性感奔放，都充分体现了女性的魅力。她设计的内衣，不仅能够突出女人的曲线美，还能让她们感到舒适和自信。她的设计理念是：穿着舒适、自信、美丽。

Pérelé 的设计风格一直沿袭至今，没有过多的时间推移，她的设计依旧保持着最初的风格。

Pérelé 甚至邀请整形外科医生一起参与设计内衣裤，为女性量造美丽与健康，回归自然魅力。

创始人 Pérelé 女士在 20 世纪 40 年代就非常敏感地意识到，随着社会的进步与开放，女性在社会中的地位也会越来越强，创造能真正体现女性魅力与气质的内衣也让她成为了最美丽的女士。

美国福克斯新闻

评选出了“改变世界的十四大发明”，
胸罩光荣上榜。

榜单上的其它物品还有
阿司匹林、抽水马桶、车轮、温度计……

Victoria's Secret 秘密盛装之张扬活力

作为美国最富盛名的内衣品牌，Victoria's Secret 对我们而言早已不陌生。可是平心而论，这位维多利亚小姐无论在做工、版型、设计各方面都不及前文中那些法国意大利女士有魅力。维多利亚小姐走红的秘密到底是什么？

答案很简单，每年 Victoria's Secret 的内衣秀都会请出全球排名顶尖的所有超模共同参与，人红就一定会上榜，着装风格也张扬、性感、奢华，Victoria's Secret 就是用这样的超级 T 台秀打遍天下无敌手。久而久之，维秘内衣秀就成为了全球超模人气指数的直接风向标。模特够不够红一看就知，它家的内衣你怎能说不呢？



Note

内衣穿搭

1. 紧身裤或紧身裙子里面一定要穿无痕内裤或 T 款，切记。
2. 就像众多超模一样，其实小胸也很美。没必要太为难自己，毕竟情人节结束的那一周，最好只穿 Chanel No.5。
3. 追求自然胸型的薄款蕾丝内衣正当其道。扔掉衬垫吧，那只能让你显得死板没生气。
4. 服帖的光面无痕文胸是紧身 T 款的好搭档。总之就是不要让衣服下面看起来疙疙瘩瘩的。
5. 有时候隐约透出内衣的颜色反倒显得很自然，有风情。
6. 胸带是很好的装饰，需要与外衣搭配。
7. 穿透明麻带吧，那看起来真的很傻，就像你的胸上种起了两条。搭配与外衣相同的胸带或者穿无胸带内衣才是上策。
8. 一定要试穿了再买。如果需要就请店员帮忙指导正确穿法。这个真的影响穿着效果。
9. 肤色内衣也许不是最性感的，但它们真的很实用。你需要备几件。
10. 魅力文胸能制造出完美胸型的效果，凯特·莫斯说：“我发誓，即便是我这样的身材穿上 Wonder Bra 也能有乳沟。”